

## Romans-Bourg de Péage expansion : un territoire en mutation

Quatorze élus ont choisi le développement économique comme cheval de bataille pour les 6 ans à venir.

Ils ont, en effet, été désignés par leur Communauté de Communes respective (7 côté Romans et 7 côté Bourg de Péage) pour siéger au Syndicat mixte « Romans Bourg de Péage expansion ».

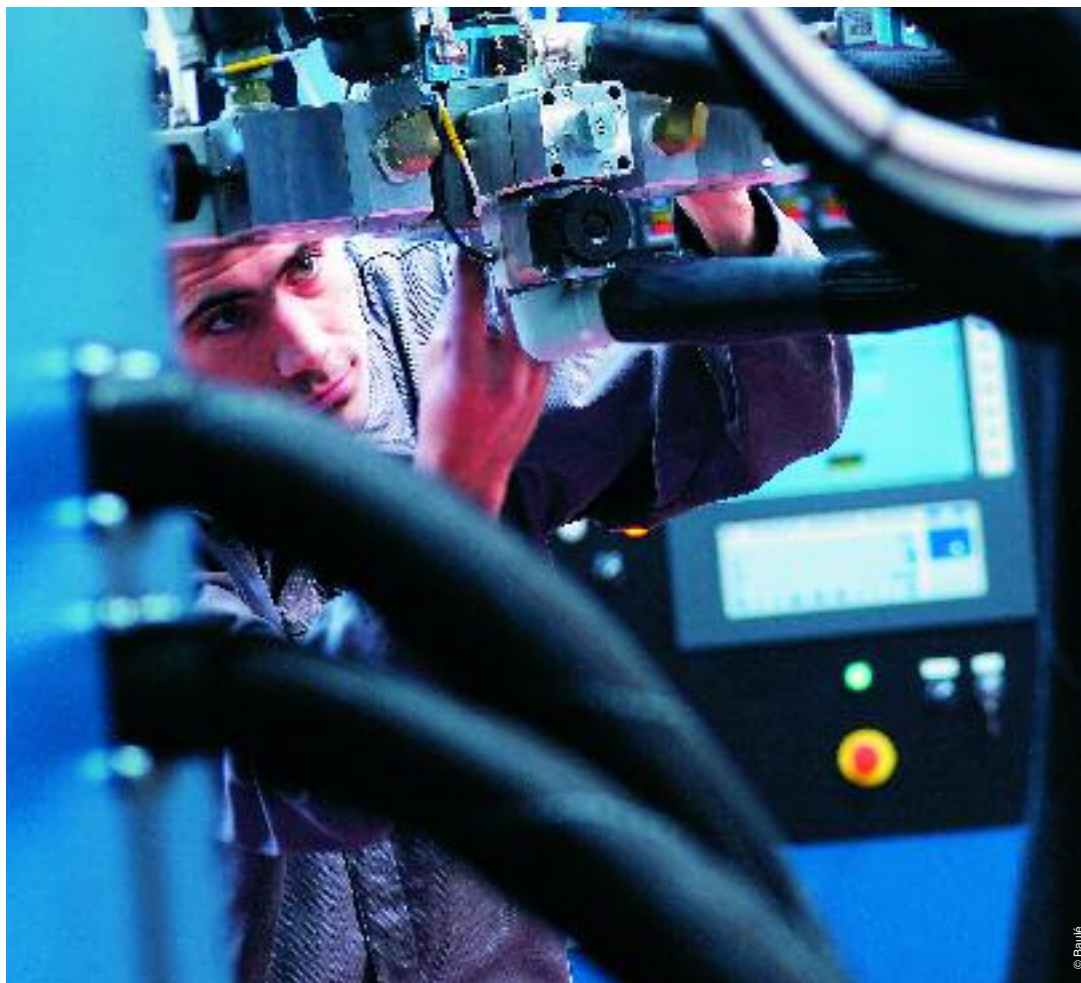
RBE a été créé en 2006 pour fusionner le service économique des deux communautés de communes afin de pouvoir proposer aux chefs d'entreprises une offre territoriale organisée et cohérente sur l'agglomération romano-péageoise.

C'est Edmond Gélibert, président de la Communauté de Communes du canton de Bourg de Péage et maire d'Hostun qui assure désormais la présidence de RBE, secondé par 3 vice-présidents :

- Philippe Dresin, président de la Communauté de Communes du Pays de Romans et 1<sup>er</sup> adjoint à la Ville de Romans

- Bernard Saillant, vice-président à la Communauté de Communes canton de Bourg de Péage et maire d'Eymeux

- Pierre Brillaud, vice-président à la Communauté de Communes du Pays de Romans et adjoint à la Mairie de Romans



Les derniers développements concernant la reprise des actifs de la société Charles Jourdan conduisent à nous interroger sur l'évolution du secteur cuir chaussure et plus généralement sur la dynamique économique du territoire. L'industrie locale du cuir est-elle toujours en crise ?

Concernant l'évolution du nombre d'emplois salariés de la filière cuir chaussure. Il est à noter qu'entre 1993 et 2006, le nombre de salariés est

passé de 1 800 à 1 000 personnes, enregistrant ainsi une baisse de 43%. Dans le même temps, les effectifs de l'emploi salarié de l'industrie agroalimentaire ont enregistré une croissance de 27% pour atteindre 1 231 emplois, dépassant ainsi les effectifs de la filière cuir chaussure.

Les effectifs salariés du secteur de la plasturgie ont connu, quant à eux, une forte progression sur la même période pour atteindre près de 500 salariés, grâce notamment à un développement axé sur l'innovation et les exportations. Le secteur de la métallurgie et de la transformation des métaux voit ses effectifs progresser de 13%, passant ainsi de 374 à 422 salariés.

Profitant de la dynamique immobilière

sur notre territoire, sur les 15 dernières années, le secteur de la construction est passé de 1 569 à 2 267 salariés, enregistrant une progression de 44%. Par ailleurs, en s'appuyant notamment sur la réussite de Marques Avenue, le commerce de détail a connu une progression de 36% de ses effectifs salariés pour atteindre 2 100 employés.

Au total, sur le territoire de Romans Bourg de Péage Expansion, l'emploi salarié sur les 15 dernières années a augmenté de 19%, contre 21,2% sur l'ensemble de la France. Ce chiffre montre que le territoire a réussi le pari de la diversification de ses activités.

Source : données ASSEDIC

# Le tourisme sur le net...

Aujourd'hui, Romans - Bourg de Péage expansion souhaite impulser une nouvelle dynamique pour le développement touristique du territoire. De nombreux projets sont en cours.

## En bref

Festival de l'expression sur Internet DONUT'S, FINGERPRINT, IDNEXT, KYXAR, 6TEMATIC sont 5 entreprises locales de l'Internet qui ont présenté leur activité lors du festival de l'expression sur Internet en avril dernier. Ce fut une première pour ces entreprises et un temps d'échange et de dialogue entre elles et avec le public.

Ronde de surveillance en ZA de Bourg de Péage Romans-Bourg de Péage expansion a engagé une démarche avec les entreprises de la zone d'activités de Bourg de Péage pour étudier la mise en place d'une ronde de surveillance afin de réduire les infractions, et l'insécurité. Cette opération ne peut fonctionner qu'avec un grand nombre d'entreprises, aussi nous espérons qu'un maximum d'entre elles intégreront la démarche.

### Bâtiment relais ORION

Le nouveau bâtiment relais ORION sera disponible dès le mois d'août en ZA de Beauregard à Chateauneuf sur Isère : 5 modules de 160 à 400 m<sup>2</sup> pour les activités artisanales et industrielles. Pour plus d'infos : contactez Shad SAURAT à Romans-Bourg de Péage expansion.

### Concours de photo en entreprise

La jeune Chambre économique lance un concours de photo en entreprise sur le bassin Romano Péageois. Ouvert aux salariés du territoire, il propose à chacun de donner sa vision du monde de l'entreprise. Les 9 photos primées seront exposées dans les rues de Romans. Ce concours a débuté le 1<sup>er</sup> mai et se clôturera le 31 août 2008. Une participation est demandée aux entreprises (50 € pour les moins de 10 salariés et 100 € pour les autres). Pour plus d'infos : [www.jce-romans.org](http://www.jce-romans.org)

### ZA Gare de Marches

Une nouvelle zone d'activités sera prochainement inaugurée à Marches. Composée de six lots allant de 1600 à 3300 m<sup>2</sup>, cette zone d'activité a comme vocation d'accueillir des artisans et des PME industrielles.

### Annuaire des entreprises sur Internet

Plus de 1500 entreprises industrielles et de service à l'industrie du territoire vont être sollicitées par Romans - Bourg de Péage expansion afin d'intégrer le prochain annuaire des entreprises. Cet annuaire sera accessible sur Internet. Ce sera une vitrine économique du territoire, un espace à l'attention des professionnels pour une recherche clients / fournisseurs : un outil pratique pour les entreprises.

Afin de favoriser une démarche participative des différents acteurs du tourisme, une réflexion est menée pour :

- créer une synergie entre l'Office de Tourisme du Pays de Romans et celui du Pays de Bourg de Péage,
- transférer l'Office de Tourisme du Pays de Romans dans un espace plus adapté, plus proche de la clientèle touristique et plus accueillant,
- mettre en réseau les professionnels du tourisme,
- mettre en place des outils techniques de promotion compétitifs pour faire face à la concurrence.

Une véritable nécessité pour le territoire et une réelle attente des professionnels du tourisme relayée par la volonté des élus, ont permis de concrétiser le projet de création d'un site Internet à vocation touristique. Le syndicat mixte Romans-Bourg de Péage expansion est maître d'ouvrage de cet outil de développement pour les deux Offices qui, à travers le partenariat «Pays de Romans & Bourg de Péage», gèreront et administreront le site.

Il s'adressera à la clientèle touristique et aussi à la clientèle locale. Les objectifs principaux du site seront :

### Valoriser le territoire :

Inciter le visiteur à naviguer sur le site et lui donner envie de séjourner sur notre territoire. Véhiculer une image dans laquelle les professionnels du tourisme et les habitants se retrouvent.

### Informier :

L'internaute trouvera des produits clés en main montrant un territoire structuré et riche d'activités. Des «idées parcours» à la carte permettront au visiteur de préparer son séjour et apporteront un soutien d'information pour les hébergeurs. Un catalogue des professionnels permettra de trouver rapidement une information précise notamment sur le commerce, atout touristique incontestable du territoire.

Le prestataire retenu pour créer le site Internet est doté d'une solide expérience dans le domaine touristique. Il s'est spécialisé dans la création de sites Internet liés aux destinations touristiques : hébergeurs, lieux de visites, CDT, CRT... Il travaillera en étroite collaboration avec les membres du comité de pilotage composé de représentants de Romans-Bourg de Péage expansion, des deux offices de tourisme et de professionnels du tourisme, pour pouvoir présenter un site en ligne à la rentrée.



## M. Audfray

Comment devient-on fabricant de maison passive? Telle est la question que nous avons posé à Patrick AUDFRAY, dirigeant de l'entreprise ZELIA créée depuis juin 2007 à Romans. Mais avant tout qu'est-ce qu'une maison passive? C'est une habitation à ossature bois, avec des murs isolés et

composés d'éléments créant une masse d'inertie telle qu'il n'est quasiment plus nécessaire de chauffer (le besoin en énergie passant de 100 kWh/m<sup>2</sup> pour une maison traditionnelle à seulement 15 kWh/m<sup>2</sup> an).

C'est peut-être un état d'esprit, qui a conduit Patrick AUDFRAY dans ses débuts professionnels, après un bac biologie, à conduire une estafette épicerie dans le Vercors. C'est semble-t-il aussi, un goût d'entreprendre : il a dirigé pendant 22 ans l'entreprise SUPERDEPAN' à Tournon. Cette activité lui a permis de travailler dans de multiples domaines. Il en a d'ailleurs profité pour réaliser des stages et formations variées avec la Chambre de Métiers et la CAPEB. C'est encore, un apprentissage dans la construction de maisons individuelles au sein de l'entreprise de son père avec lequel il a travaillé 4 ans dans sa jeunesse, ou, plus récemment, avec son frère avec qui il a monté ses premières maisons à ossature bois. C'est sûrement aussi une recherche d'expériences nouvelles comme sa participation à une entreprise spécialisée dans la fabrication de mobiles homes écologiques. Ou bien encore sa recherche constante de solutions pour améliorer la préfabrication des maisons en atelier et réduire de ce fait leur coût au m<sup>2</sup> (2000 € aujourd'hui) afin qu'un plus grand nombre de personnes puissent en profiter. Et pour finir, ce sont des rencontres, avec les 6 personnes qui composent sa société, ses clients, les architectes, bureaux d'études thermiques, bureaux d'étude bois, maçons et charpentiers avec qui il construit aujourd'hui ses maisons.

## Création d'une nouvelle Plateforme de mise en relation entre entrepreneurs et investisseurs par OSEO :

OSEO souhaite lancer dans les prochains jours une plateforme de mise en relation pour les entrepreneurs et les investisseurs appelée "capital PME". Ce nouvel outil doit faciliter la rencontre entre des porteurs de projets à la recherche de financements et des investisseurs qui souhaitent placer des fonds.

Concrètement, cette plateforme d'OSEO permettra à toutes les PME qui s'inscrivent sur le site de se présenter, d'exposer leurs besoins financiers et les retours que peuvent attendre les investisseurs intéressés. Les investisseurs pourront quant à eux consulter ces fiches de façon anonyme et entrer en contact avec les PME qui les intéressent.

[www.capital-pme.oseo.fr](http://www.capital-pme.oseo.fr)

Source : DRIRE Rhône Alpes

Lettre tirée à 3600 exemplaires  
Imprimeur : Imprimerie Despesse

Directeur de la publication : Edmond Gelibert  
Document réalisé par le service de la communication du Pays de Romans  
Rédaction en chef : Service communication  
Rédaction : Romans - Bourg de Péage expansion